

DIREZIONE GENERALE PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLO SPETTRO RADIOELETTTRICO

CIRCOLARE

OGGETTO: applicazione del comma 1 dell'art. 16 del decreto legge 1 ottobre 2007 n. 159 coordinato con la legge di conversione 29 novembre 2007, n. 222 Pubblicato su GU n. 279 del 30 novembre 2007.

La presente circolare intende fornire chiarimento alle numerose richieste pervenute da parte di produttori, importatori, distributori e commercianti in merito all'oggetto.

1 COSA S'INTENDE PER "APPARECCHI TELEVISIVI"

Si ritiene di precisare che, come si evince dal testo del comma in esame, il legislatore ha inteso comprendere come apparecchi televisivi tutte le apparecchiature riceventi in sola tecnica analogica che abbiano uno schermo.

2 DIMENSIONI DELL'ETICHETTA.

La dimensione cm 24 X cm 10 dell'etichetta è stata determinata con lo scopo di dare una chiara indicazione all'acquirente sia sui prodotti in esposizione, sia sui prodotti imballati sul fatto che l'apparecchio televisivo in questione non è abilitato a ricevere autonomamente trasmissioni in tecnica digitale.

Come riportato nel punto precedente, dal momento che la presenza di uno schermo fa rientrare un apparecchio televisivo sotto l'applicazione del comma citato in oggetto, ed in considerazione che gli schermi televisivi esistono di varie dimensioni che vanno dai 60 pollici in giù è da ritenere, anche ai fini dell'esposizione al pubblico di tali apparecchi, che per quelli le cui dimensioni dello schermo siano uguali o minori di 15 pollici la dimensione dell'etichetta possa essere dimezzata rendendola proporzionalmente accettabile rispetto alle dimensioni dell'apparecchio.

3 PRODOTTI VENDUTI IMBALLATI ED IN SCATOLE SIGILLATE.

Sempre nello spirito di tutela del consumatore, al fine di garantire lo stesso che nessuna manomissione è avvenuta dopo il collaudo di fabbrica dell'apparecchio, è da ritenere sufficiente l'etichettatura esterna, delle dimensioni adeguate allo schermo, che per trasparenza dovrà essere posta in posizione ben visibile in almeno tre lati della scatola di imballaggio.

4 PRODOTTI ESPOSTI AL PUBBLICO

Nella considerazione che il consumatore nella scelta dell'apparecchiatura da acquistare, oltre che valutare l'informazione che l'apparecchio non è abilitato a ricevere autonomamente trasmissioni in tecnica digitale, deve effettuare anche valutazioni sulla visione dell'immagine, l'etichetta delle dimensioni indicate nel punto 2 potrà essere messa sul frontale dell'apparecchio.

5 ETICHETTE

A titolo esemplificativo si riporta in allegato il fac-simile delle etichette.

IL DIRIGENTE GENERALE
(Ing. F. Troisi)